

7

Publicación de contenidos en el portal y
redes sociales

7.1 Atención a comunicaciones de la audiencia a través del sistema escribenos y redes sociales



En el trimestre se recibieron **166 comunicaciones**, de las cuales **63 (37.95%)** ingresaron a través del Sistema **Escribenos** y **103 (62.04%)** por medio de los **buzones de redes sociales** Twitter y Facebook, mismas que fueron **atendidas al 100%**.

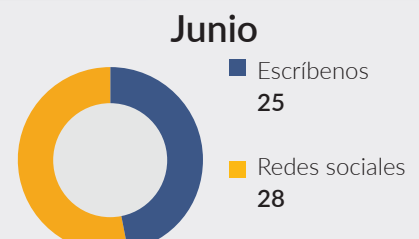
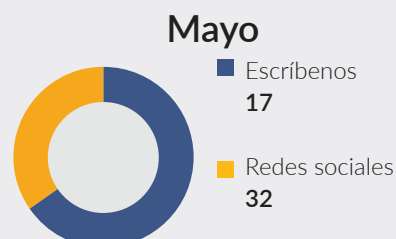
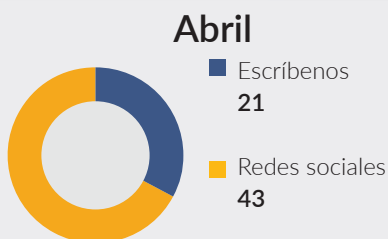
El **46% (76)** de las comunicaciones tienen relación con el **trabajo del Canal del Congreso**. En su mayoría los mensajes se ubican dentro del rubro de dudas relacionadas a horarios de transmisión de eventos y programas específicos o bien consultas sobre la disponibilidad de éstos en la sección de Video en Demanda de la página de internet, lo que pone de manifiesto el creciente interés de la ciudadanía por los contenidos del Canal. Además se recibieron dudas sobre el procedimiento para enviar curriculum vitae al Canal.

Cabe destacar que se dio puntual atención a usuarios interesados en sintonizar la señal del Canal en Tv abierta en Villahermosa, Tabasco. Asimismo, las quejas y sugerencias fueron canalizadas a la áreas correspondientes para su atención.

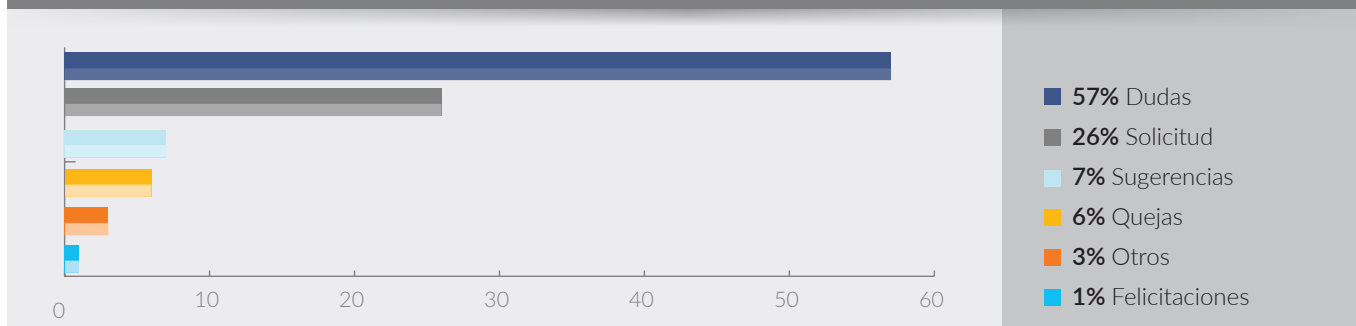
Estadística trimestral de respuestas a consultas de ciudadanía

	Abril	Mayo	Junio	Total recibidas	Total atendidas
Sobre el Canal	31	21	24	76	76
Otros temas	33	28	29	90	90
Total	64	49	53	166	166

Total de comunicaciones por mes



Clasificación de comunicaciones de la audiencia vinculadas al trabajo del Canal del Congreso





7.2 Difusión en redes sociales

► Twitter



En el trimestre se realizaron **1,979 publicaciones** en la biografía de la página de Twitter @CanalCogreso, mismas que generaron **4,824 retuits** y se mencionó la cuenta **2,292 veces**.

Esto derivó en un aumento promedio de **39 seguidores diarios** en esta cuenta, sumando un total de **142,017** al 30 de junio de 2017



► Facebook



En este periodo se realizaron **967 publicaciones** en la biografía de la página de Facebook, que generaron **12,405 reacciones** y fueron compartidas **5,070 veces**.

Esto generó un aumento promedio de **21 seguidores diarios** en la Fan Page del Canal del Congreso, sumando **124,380** al 30 de junio de 2017.





▶ Youtube



En este trimestre se publicaron **1,139 videos**, los cuales acumularon **95,723 reproducciones**. En el periodo se sumaron **623 suscriptores**, para un total de **12,663**, al 30 de junio de 2017.

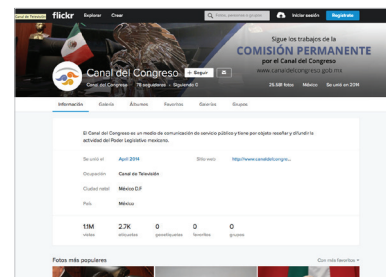
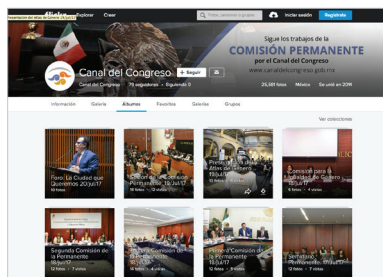
En esta red se publicaron, entre otras, cápsulas promocionales de series y programas del Canal que permitieron una mejor difusión de dicho contenido en redes sociales.



▶ Flickr



En este periodo, el registro fotográfico de las actividades parlamentarias, permitió generar **219 álbumes** en la cuenta de Flickr, los cuales contienen **2,328 fotografías**, sumando un total de **25,261 fotos** y alcanzando **77 seguidores** hasta el 30 de junio. Dicho insumo es importante para las distintas áreas del Canal del Congreso en la difusión del trabajo legislativo, además de estar a disposición del público en general.



▶ Instagram



En este trimestre se publicaron **60 fotografías y tres videos** en la cuenta de Instagram, sumando **214 publicaciones** las cuales generaron **254 seguidores** hasta el 30 de junio. En esta galería fotográfica se resaltan los valores, aspectos y espacios emblemáticos de la Cámara de Diputados y el Senado de la República, así como el trabajo del Canal del Congreso.

